

RMGASOCIADOS

MARKETING Y COMUNICACIÓN

25 años nos avalan

Llámenos al 915971616



cleverconsulting
 Diseño y desarrollo web

Jueves, 27 de Junio de 2013

[diccionario marketing](#)
[auditoría marketing gratis](#)
[recomendamos](#)
[contacto](#)


Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:



Suscríbete al boletín

 Acepto la política de privacidad.

[inicio](#)
[marketing estratégico](#)
[noticias](#)
[encuesta del mes](#)
[aplausos y espaldas](#)
[punto de vista](#)

[hemeroteca](#)
" Un hombre inteligente es aquel que sabe ser tan inteligente como para contratar gente más inteligente que él. " John Fitzgerald Kennedy

[Inicio](#) › [Recomendamos](#) › [Los cien errores del emprendimiento](#)

Los cien errores del emprendimiento


Autores: Carmen de Pablos Heredero, Francisco José Blanco Jiménez

Editorial: ESIC Editorial

Breve descripción: El presente trabajo recoge errores empresariales a través de experiencias de empresarios de **ámbito nacional e internacional**. El error empresarial forma parte del proceso natural en las acciones emprendedoras. Los empresarios que hacen prosperar sus iniciativas, sus innovaciones sus productos y servicios. Deciden en contextos inciertos y esto les lleva en muchos casos a tomar decisiones erróneas.

La falta de experiencia y la idealización de un conjunto de circunstancias, la selección errónea de socios, clientes, fuentes de financiación, estrategias precipitadas de crecimiento o colaboración, llevan a que en muchas ocasiones se fracase en una u otra opción. **El fracaso forma parte del proceso de aprendizaje** y es en muchos casos inevitable.

En la mayor parte de la literatura en torno a experiencias de empresarios se estudian casos de éxito y se pone menor énfasis en las experiencias de fracaso. Estos fracasos son importantes porque constituyen un aprendizaje esencial para poder seguir adelante y tener un mejor conocimiento y análisis de posibilidades. Amenazas y oportunidades que han de ser consideradas en las subsiguientes decisiones. Los errores constituyen sin duda alguna factores críticos, de éxito futuro para los empresarios.

Desde nuestra visión, mostrar **experiencias de errores de empresarios de éxito** en el entorno próximo en el que se mueven nuestros potenciales emprendedores. Puede ser uno de los mejores aprendizajes que les permite acercarse más a la realidad empresarial.

Donde lo corriente y habitual es el error del que se aprende y a partir del cual se consiguen decisiones mucho más ajustadas a la realidad. Que consiguen que nuestros empresarios mantengan sus organizaciones con éxito en el mercado, aúnen momentos de altas turbulencias económico-financieras, como las que estamos viviendo en la actualidad.

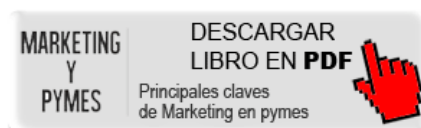
En el presente libro recogemos estos errores contados por sus **protagonistas**. Son errores muy variados. Presentados por hombres y mujeres luchadores. Que tenían un sueño y que a pesar de las adversidades. Dificultades, amenazas y errores cometidos han conseguido salir adelante. Sin su colaboración y su disposición esta obra no hubiera sido posible. Les agradecemos las experiencias mostradas y creemos que este libro permitirá acercar a nuestros potenciales emprendedores a su realidad más inmediata.

Nuestra opinión: En una época en al que se promueve el emprendimiento, además del coraje necesario para iniciar esta aventura se necesitan conocimientos con los que minimizar los riesgos. Es muy difícil no cometer errores pero con este libro evitará tropezar con los más frecuentes, muchos de ellos, culpables de la caída de

valoración: 0/5 (0 votos) — [votar](#)



Le ayudamos a vender +


Enlaces patrocinados
Empleo en España

Marketing Estratégico
Recomendamos pruebas
 Internet y Nuevas Tecnologías **Marketing**
Estratégico Boletín de
Foromarketing.com
Noticias Ventas y
 Organización Comercial **Punto de**
vista frases del día
Comunicación interna y externa Ejecutivo
Eventos
Diccionario
Marketing Sala de
rensa

muchos proyectos. Un repaso ágil y ameno al fracaso como vía para llegar al éxito.

Más información: [ESIC Editorial](#)

[quiénes somos](#) [sala de prensa](#) [enlaces de interés](#) [eventos](#) [publicidad](#)

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.: (+34) 91 597 16 16
fim@foromarketing.com

Términos del servicio | Protección de datos
© 1998-2013 Foromarketing